

三和傑興業股份有限公司

系列性護手套產品設計計畫

計畫執行目標

三和傑公司為一典型傳統的潛水衣布料廠商，近二十年來皆以 OEM 代工生產模式，專注於潛水衣布料的生產技術的提升。由於傳統製造業因製造成本之因素在台灣已漸漸無法生存，加上經濟全球化影響也面臨了國際市場的競爭，公司除了要提升生產技術、加快製程速度、適當控制成本之外也要提升設計開發能力，然後漸漸晉升到OBM (Ordinance Bench Mark) 自創品牌的地位。

生活用品設計是本次計畫案的主要項目，以多功能護手套產品為出發點，設計開發系列性樣式，主要用於家庭的廚房烹飪之隔熱手套為主，由於採用的Neoprene潛水布料，具備柔軟、隔熱、超級耐水與不吸水的特性，所設計開發的護手套不但具備傳統隔熱功能外，也可用於調理食材及烹飪時之護手套；如調理海鮮魚類食材，刮除鱗片與切片，不會滑溜也不沾腥味，也因材質柔軟性佳亦可運用到其他生活層面如園藝工作、騎乘機車保暖手套，或是運用圖樣變化也可成為小朋友手偶玩具等等，藉由後續的產品行銷定位、發展規劃及消費者的創新運用想法而延伸更廣的使用層面。

新產品簡介

樂活主義 (LOHAS) 的生活風格是多數現代人所崇尚的，本計畫即以樂活的概念為品牌定位，建立一全新生活用品品牌「is NEO™」，透過品牌整體規劃，並以具品牌識別的系列性模式，設計出具主題式之一系列多樣化的創意商品，讓創意設計加值商品，兼具整體美感與使用體驗。以 isNeo™ 系列性護手套商品設計開發，做為品牌商品的開路先鋒。



Multifunction Kitchen Glove
isneo designed by acdesign associates



產品特色：

1. 運用 Neoprene 為主要材質，質感柔軟與包覆性、隔熱性佳，極佳的穿戴舒適性、保護效果及使用方便性。
2. 超長耐用、超級耐水性及不吸水性，容易清洗維護，減低細菌滋長問題。
3. 經由 SGS 測試耐溫至 140°C 可達 1 分鐘以上，不會有灼熱感，適用於家庭廚房。
4. 熱昇華圖紋轉印，紋路細緻、色彩層次豐富，鮮艷美麗。
5. 活潑的圖案，特殊版型，可調整長度，跳脫一般傳統隔熱手套印象。
6. 多功能用途：可隔熱、一般護手功能、調理海鮮食材防腥味、園藝用途、具居家裝飾性。
7. 以簡單穿脫為訴求，且可輕鬆收納，吊掛或站立式，選擇廚房中的醬油瓶灌或寶特瓶套著站立在餐桌上，點綴居家情境。

本系列性護手套產品設計分為二大主題：

- (1) 動物主題：依動物園為設計出發點，有熊貓系列及其他動物系列。
- (2) 植物主題：依 2010 年花卉博覽會為設計主軸，設計系列性台灣花卉款式。

計畫創新重點

多功能護手套本計畫出發點為廚房所使用之安全隔熱手套，讓從事廚房工作的人可以免除被燙傷的危機，但因材質柔軟性佳亦可運用到其他生活層面如園藝工作、騎乘機車保暖手套，或是運用圖樣變化也可成為小朋友手偶玩具，利於後續產品行銷發展規劃。

目前市場上隔熱手套部分多為棉質，因隔熱需要而厚重變得有不好拿取鍋具、烤盤，整體造型亦為手掌的造型為主，棉質的手套長久使用也有滋長細菌的問題。本計畫的創新性在於借用 Neoprene 材質可保溫、隔熱、防水、吸震、易水洗、質輕、結構性強且色彩繽紛...等等的特性，同時且材質柔軟戴著手套作菜不會感覺厚重、不靈活及不舒適感，再者因 Neoprene 材質不吸水，翻倒湯汁不會有燙傷的危機、容易清潔髒污，降低細菌滋長的問題。

透過設計整合規劃，運用公司純熟生產技術、加工技術、熱昇華印染技術結合設計公司的專業規劃及創意設計能力，讓產品提升其價值，並以建立居家生活品牌為設計的基礎概念，讓這一特殊質感的布料創造新價值商品，並以創新商品作為全新居家品牌的開路先鋒，設計發展出主題式之一系列高度識別性與多樣性安全的 Neoprene 護手套；藉由此計畫協助，讓公司逐漸成為 Neoprene 生活用品品牌代表指標，讓三和傑公司本身技術能徹底發揮，貫徹產業根留台灣精神！

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

透過計畫的申請執行，協助三和傑公司漸漸由傳統代工模式轉型升級為具自行研發與設計的 ODM 廠商。同時也因為本計畫引進設計服務業的合作，除了增加三和傑公司產品開發的項目，著實提昇公司之競爭力外，公司內部開發人員得以學習商品設計流程的掌控、設計研發過程之紀錄、設計問題解決模式，同時本計畫為三和傑公司導入品牌的概念，逐漸建立經營品牌的 know How。

人才培訓及運用效益

執行本計畫對公司而言，提升了本公司研發能量，產品設計方面，導入設計美學為公司創造一系列的隔熱多功能護手套。並由設計公司協助產品設計規劃、構想發展、2D 繪製、初步規劃品牌及設計視覺識別形象...等等，公司可從過程中學習設計的應用，同時透過品牌的建構與經營，公司獲得品牌經營知識的再教育，不管是開發人員或是行政管理人員及公司的體質都有所提升。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

計畫執行與設計公司合作導入設計美學概念，提升設計美感價值，讓消費者有更多元的選擇；運用公司純熟專業製造技術，提供廚房使用族群們，更柔軟、舒適其使用方便性的隔熱手套產品。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

三和傑公司除了應用自有的技術 know-how 之外，必須借用設計能量以多元方向來提升自己為 ODM 模式後，再逐漸轉型為 OBM。因此，透過計畫申請設計逐年累積創新商品，以鞏固公司品牌商品的品項並與市場上競爭對手產業作一區隔-建立三和傑公司為專屬 Neoprene 生活用

品類的品牌。

運用相同 Neoprene 材質，創造新價值產品-多功能護手套，具有隔熱、止滑、防護的功能，產品設計上並跳脫市面上現有的隔熱手套的手掌形式，加入品牌理念、創造新思維賦予產品有趣、活潑帶給使用者生活便利外也帶給使用者愉悅的心情。

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. Neoprene 產業上尚無專門生活用品類品牌，藉由計畫的協助建立居家生活品牌為設計的基礎概念，讓公司得以進行品牌發展的前奏曲也讓這一特殊質感的布料有全新的商品呈現，並以這一系列的創新商品作為全新居家品牌的開路先鋒。
2. 本計畫藉由設計公司協助傳統產業之三和傑公司，透過產品設計的手法，除了提升產品設計質感也相對提升國內相關隔熱手套產品之設計水平，更提高隔熱手套產品的附加價值及國際競爭力。

專案執行重要心得

整體實行計畫的過程從開始的產品品牌定位、產品外觀設計到打版車製...，讓公司與設計單位相互學習，提升公司人員整體品牌概念、設計觀念...。面臨大環境的不景氣，考量公司已後生產之成本，因此，產品設計方面將原本的 10 式一版一圖樣的設計圖稿，與設計單位溝通協調從 10 式的版型中延伸發展出新的 2 式版型，讓版型統一規劃出系列性的動物主題及植物主題之多功能護手套，設計單位的巧思設計值得公司學習。

產品的收納方式採用可站立式，套用再廚房現有的容器上，一方面方便收納另一方面讓產品具有點綴裝飾餐廳的功能，讓廚房變得活潑有趣；但顧問單位來訪時提到現有的隔熱手套收納方式是用吊掛式的，如果改變收納的方式會不會讓使用者不習慣?!針對這問題點，設計單位提出布標設計結合吊環的方式來解決這問題點，讓產品有我們賦予他的新使用模式也同時保有既有的收納模式。

